

Laurea Magistrale in Economia e Management (DM 270/2004)

Curriculum Amministrazione, Finanza e Controllo

1° Semestre A.A. 2019/2020 (dal 23/9/2019 al 7/12/2019 + recupero 9-14/12/2019)

Orario delle lezioni del I anno

Ora	LUNEDI'	Aula	MARTEDI'	Aula	MERCOLEDI'	Aula	GIOVEDI'	Aula	VENERDI'	Aula	SABATO	Aula
08:30			Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2				
09:30			Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2				
10:30	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2			Metodi Quantitativi per l'Impresa	B	Statistica Aziendale	B	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2		
11:30	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2			Metodi Quantitativi per l'Impresa	B	Statistica Aziendale	B	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2		
12:30	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2	Metodi Quantitativi per l'Impresa	C								
13:30	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2	Metodi Quantitativi per l'Impresa	C								
14:30			Statistica Aziendale	B			Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2		
15:30			Statistica Aziendale	B			Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2		
16:30	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2	Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2						
17:30	Economia Mercato Mobiliare (fino 28/10)	A2	Economia dei Gruppi II (1° e 2° m)	A2	Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2						

Insegnamenti	Docente	CFU	Ore	Insegnamenti	Docente	CFU	Ore
Economia dei gruppi II (1° e 2° m.)	Sergio Branciani	12	88	Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° m)	Micol Bronzini	9	66
Economia del mercato mobiliare	Caterina Lucarelli	6	44	Statistica aziendale	Francesco Maria Chelli	6	44
Metodi quantitativi per l'impresa	Graziella Pacelli	6	44				

Laurea Magistrale in Economia e Management (DM 270/2004)

Curriculum Economia e diritto d'impresa

1° Semestre A.A. 2019/2020 (dal 23/9/2019 al 7/12/2019 + recupero 9-14/12/2019)

Orario delle lezioni del I anno

Ora	LUNEDI'	Aula	MARTEDI'	Aula	MERCOLEDI'	Aula	GIOVEDI'	Aula	VENERDI'	Aula	SABATO	Aula
08:30												
09:30												
10:30					Metodi Quantitativi per l'Impresa	B	Statistica Aziendale	B	Valutazione d'Azienda (fino 14/11)	C		
11:30					Metodi Quantitativi per l'Impresa	B	Statistica Aziendale	B	Valutazione d'Azienda (fino 14/11)	C		
12:30			Metodi Quantitativi per l'Impresa	C			Valutazione d'Azienda (fino 14/11)	A2				
13:30			Metodi Quantitativi per l'Impresa	C			Valutazione d'Azienda (fino 14/11)	A2				
14:30			Statistica Aziendale	B	Valutazione d'Azienda (fino 14/11)	C	Diritto delle Crisi d'Impresa	B1				
15:30			Statistica Aziendale	B	Valutazione d'Azienda (fino 14/11)	C	Diritto delle Crisi d'Impresa	B1				
16:30			Diritto delle Crisi d'Impresa	B1	Diritto delle Crisi d'Impresa	B1						
17:30			Diritto delle Crisi d'Impresa	B1	Diritto delle Crisi d'Impresa	B1						

Insegnamenti	Docente	CFU	Ore	Insegnamenti	Docente	CFU	Ore
Diritto delle crisi d'impresa	Erika Giorgini	9	66	Statistica Aziendale	Francesco Maria Chelli	6	44
Metodi quantitativi per l'impresa	Graziella Pacelli	6	44	Valutazione d'azienda	Guido Paolucci	6	44

Laurea Magistrale in Economia e Management (DM 270/2004)

Curriculum Marketing

1° Semestre A.A. 2019/2020 (dal 23/9/2019 al 7/12/2019 + recupero 9-14/12/2019)

Orario delle lezioni del I anno

Ora	LUNEDI'	Aula	MARTEDI'	Aula	MERCOLEDI'	Aula	GIOVEDI'	Aula	VENERDI'	Aula	SABATO	Aula
08:30	Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2	Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2	Fondamenti di Marketing Digitale	B1					Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2
09:30	Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2	Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2	Fondamenti di Marketing Digitale	B1					Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2
10:30	Strategie per i Mercati Internazionali (1° mod)	B2	Fondamenti di Marketing Digitale	B1	Metodi Quantitativi per l'Impresa	B	Statistica Aziendale	B			Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2
11:30	Strategie per i Mercati Internazionali (1° mod)	B2	Fondamenti di Marketing Digitale	B1	Metodi Quantitativi per l'Impresa	B	Statistica Aziendale	B			Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2
12:30	Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2	Metodi Quantitativi per l'Impresa	C			Fondamenti di Marketing Digitale	B1				
13:30	Strategie per i Mercati Internazionali (2° mod) (dal 14/10)	B2	Metodi Quantitativi per l'Impresa	C			Fondamenti di Marketing Digitale	B1				
14:30			Statistica Aziendale	B	Strategie per i Mercati Internazionali (1° mod)	B2	Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2				
15:30			Statistica Aziendale	B	Strategie per i Mercati Internazionali (1° mod)	B2	Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2				
16:30					Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2						
17:30					Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° m)	B2						

Insegnamenti	Docente	CFU	Ore	Insegnamenti	Docente	CFU	Ore
Fondamenti di marketing digitale	Federica Pascucci	9	66	Statistica aziendale	Francesco Maria Chelli	6	44
Metodi quantitativi per l'impresa	Graziella Pacelli	6	44	Strategie per i mercati internazionali (1° m)	Silvio Cardinali	6	44
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° m)	Micol Bronzini	6	44	Strategie per i mercati internazionali (2° m)	Gabriele Micozzi	6	44